

# Datos Esenciales del Turismo

Edición 2007



UNWTO • OMT • IOHBT0

Para más información:

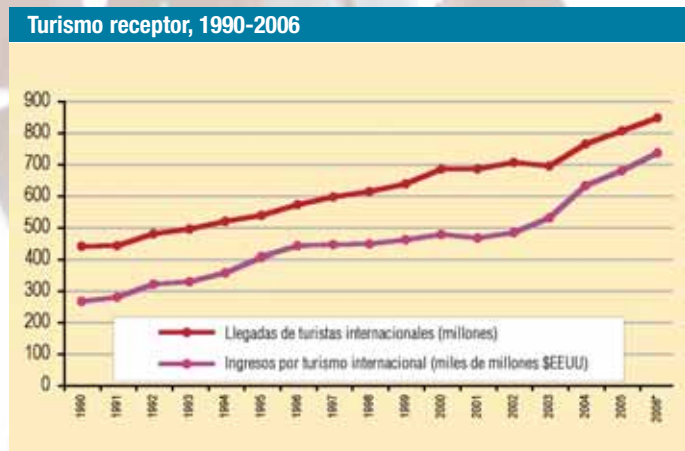
Sección «Datos y cifras» en [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

# Panorama del turismo internacional, 2006

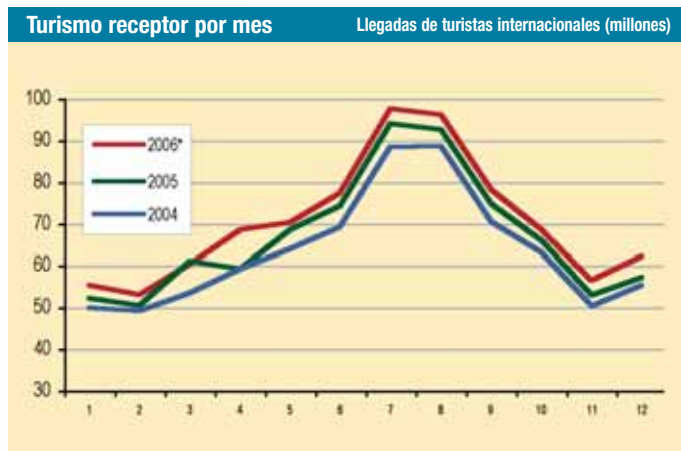
El año 2006 ha superado las expectativas con 846 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que corresponde a un aumento del 5,4% sobre el año anterior. El sector del turismo sigue mostrando resultados por encima de la media y ha registrado un crecimiento sostenido por tercer año consecutivo. Una característica notable de 2006 fueron los persistentes buenos resultados de los destinos emergentes, respaldados por uno de los períodos más duraderos de expansión económica sostenida. Todas las regiones y subregiones lograron un crecimiento positivo, aunque los promedios regionales ocultan resultados variables en diferentes subregiones y países.

La cifra de 846 millones de llegadas internacionales estimada actualmente representa 43 millones de llegadas adicionales sobre la cifra de 2005 – lo que constituye un nuevo año récord para el sector. De estos 43 millones, 22 millones corresponden a Europa, 12 millones a Asia y el Pacífico y 3 millones para cada una de las restantes regiones – las Américas, África y Oriente Medio.

África (+9%) obtuvo de nuevo los mejores resultados de año, prosiguiendo su crecimiento récord con una tasa que prácticamente duplica la mundial. África Subsahariana (+10%) fue la que más contribuyó a este aumento, mientras África del Norte (+7%) también finalizó el año por encima de la media mundial. Asia y el Pacífico (+8%) mantuvo el nivel de crecimiento positivo del año anterior – debido en gran parte a la total recuperación de Tailandia y las Maldivas de los efectos del tsunami de diciembre de 2004, así como a los excelentes resultados de otros destinos emergentes en la región. Europa (+5%) obtuvo resultados muy por encima de las expectativas mientras que en Oriente Medio se estima que las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 9%, a pesar de la situación geopolítica mundial y de la crisis entre Israel y el Líbano, que caracterizaron los meses de verano en la región. La región más débil fue las Américas, cuyo crecimiento estimado en un 2% está muy por debajo de las expectativas, en gran medida debido al estancamiento de las llegadas en Canadá y México – a pesar de los excelentes resultados para América Central y del buen comportamiento del Caribe y América del Sur.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

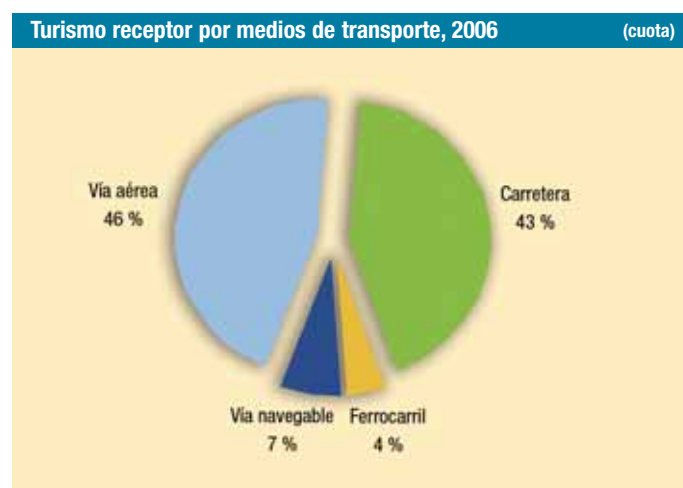
\* = cifra o dato preliminar; .. = cifra o dato (aún) no disponible; I = cambio de serie.

Serie llegadas de turistas internacionales: **TF**: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día); **VF**: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día); **THS**: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados; **TCE**: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos.

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región

En 2006 algo más de la mitad de todas las llegadas internacionales se debieron al ocio, recreo y vacaciones (51%) – un total de 430 millones. Los viajes de negocios contribuyeron con cerca del 16% (131 millones) y el 27% correspondió a viajes por otros asuntos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas/peregrinaciones, tratamientos de salud, etc. (225 millones). No se especificó el objetivo de la visita para el 6% restante.

El transporte aéreo (46%) y el transporte terrestre – ya sea por carretera (43%) o ferrocarril (4%) – generaron porcentajes prácticamente iguales de llegadas, mientras que las llegadas por mar obtuvieron un 7% en 2006. En los últimos tres años, la tendencia ha sido que el transporte aéreo crezca a un ritmo superior al del transporte terrestre o marítimo.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Cuota de mercado (%) 2006*	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%) '00-'06*
	1990	1995	2000	2005	2006*		05/04	06*/05	
<b>Mundo</b>	436	536	684	803	846	100	5,5	5,4	3,6
<b>Europa</b>	262,3	310,8	392,5	438,7	460,8	54,4	4,3	5,0	2,7
Europa del Norte	28,3	35,8	42,6	51,0	54,9	6,5	7,8	7,6	4,3
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	142,6	149,8	17,7	2,6	5,0	1,2
Europa Central/Oriental	31,5	60,0	69,4	87,8	91,2	10,8	2,2	3,9	4,7
Europa Merid./Medit.	93,9	102,7	140,8	157,3	164,9	19,5	5,9	4,8	2,7
<b>Asia y el Pacífico</b>	56,2	82,5	110,6	155,3	167,2	19,8	7,8	7,7	7,1
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	87,5	94,0	11,1	10,3	7,4	8,3
Asia del Sudeste	21,5	28,8	36,9	49,3	53,9	6,4	4,9	9,3	6,5
Oceanía	5,2	8,1	9,2	10,5	10,5	1,2	3,7	0,4	2,2
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	8,0	8,8	1,0	4,7	11,0	6,4
<b>Américas</b>	92,8	109,0	128,2	133,2	135,9	16,1	5,9	2,0	1,0
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	90,7	10,7	4,7	0,9	-0,2
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,4	2,3	3,7	3,5	2,2
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,0	0,8	13,2	10,8	8,2
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,2	18,8	2,2	11,9	3,0	3,5
<b>África</b>	15,2	20,1	27,9	37,3	40,7	4,8	8,8	9,2	6,5
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	14,9	1,8	8,9	7,4	6,5
África Subsahariana	6,8	12,8	17,7	23,3	25,8	3,0	8,8	10,4	6,5
<b>Oriente Medio</b>	9,6	13,7	24,5	38,3	41,8	4,9	5,9	8,9	9,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

## Ingresos por

## turismo

## internacional

## por (sub) región

## 57 mil millones de dólares más en ingresos por turismo internacional en todo el mundo

Para muchos destinos el gasto del visitante en alojamiento, comida y bebida, transporte local, entretenimiento, compras, etc. es un factor importante de sus economías, lo que genera una gran necesidad de empleo y oportunidades para el desarrollo. Unos 75 países obtuvieron más de mil millones de dólares por turismo internacional en 2006.

La OMT estima que los ingresos en todo el mundo provenientes del turismo internacional alcanzaron los 733.000 millones de dólares (584.000 millones de euros) en 2006. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron en 57.000 millones de dólares (40.000 millones de euros) en 2006 – una cantidad muy por encima de los ingresos del segundo país con mayores ingresos por turismo del mundo, España, o de los ingresos combinados de Oriente Medio y África.

La región de Asia y el Pacífico mejoró los resultados en 18.000 millones de dólares hasta los 153.000 millones de dólares, mientras que las Américas registraron un aumento absoluto de 9.000 millones de dólares hasta los 154.000 millones. En 2002, la región de Asia y el Pacífico superó a las Américas en términos de llegadas de turismo internacional, alcanzando el segundo puesto de las regiones más visitadas del mundo después de Europa. Puesto que el turismo internacional en Asia y el Pacífico tiende a crecer a un ritmo mayor que en las Américas – tanto en términos de llegadas como de ingresos – la región se encuentra firmemente en el camino de alcanzar a las Américas también en términos de ingresos por turismo en los próximos años.

En volumen absoluto de ingresos, la región que más ha recaudado el pasado año sigue siendo Europa, que obtuvo 26.000 millones de dólares adicionales, aumentando el total hasta los 374.000 millones de dólares, o 298.000 millones de euros (el 51% del total mundial). África obtuvo 3.000 millones de dólares más, llegando a los 24.000 millones (el 3% del total). Entre tanto, estimaciones basadas en los datos disponibles indican un aumento de 1.000 millones de dólares hasta los 27.000 millones para Oriente Medio (el 4% del total).

	Ingresos por turismo internacional (miles de millones)					Variación precios corrientes (%)		Variación precios constantes (%)	
	1990	1995	2000	2005	2006*	05/04	06*/05	05/04	06*/05
Monedas Locales						6,5	7,7	3,2	4,3
\$ EE.UU.	264	405	474	676	733	7,5	8,3	4,0	5,0
Euro	207	310	513	544	584	7,5	7,3	5,2	5,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

Ingresos por turismo internacional	Variación Monedas locales, precios constantes (%)				Cuota (%) 2006*	\$EEUU			Euro		
	03/02	04/03	05/04	06*/05		(Miles de millones)		Ingresos por llegada 2006*	(Miles de millones)		Ingresos por llegada 2006
						2005	2006*		2005	2006*	
<b>Mundo</b>	<b>-1,5</b>	<b>9,8</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>100</b>	<b>676</b>	<b>733</b>	<b>870</b>	<b>544</b>	<b>584</b>	<b>690</b>
<b>Europa</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>	<b>51,1</b>	<b>348,8</b>	<b>374,5</b>	<b>810</b>	<b>280,4</b>	<b>298,3</b>	<b>650</b>
Europa del Norte	-2,2	6,0	7,8	7,6	8,2	53,9	59,9	1.090	43,3	47,7	870
Europa Occidental	-3,3	2,0	1,7	3,9	17,9	122,5	130,8	870	98,4	104,2	700
Europa Central/Oriental	-2,6	5,3	0,9	6,5	5,1	32,4	37,3	410	26,1	29,7	330
Europa Meridional/Medit.	0,6	2,7	1,5	1,4	20,0	140,0	146,5	890	112,5	116,7	710
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>-8,7</b>	<b>25,1</b>	<b>4,0</b>	<b>8,9</b>	<b>20,8</b>	<b>134,5</b>	<b>152,6</b>	<b>910</b>	<b>108,1</b>	<b>121,5</b>	<b>730</b>
Asia del Nordeste	-10,7	33,3	8,0	10,6	10,1	65,4	74,3	790	52,5	59,1	630
Asia del Sudeste	-16,8	26,1	-0,7	9,5	5,5	33,8	40,6	750	27,2	32,3	600
Oceanía	2,9	7,7	0,9	1,7	3,6	25,6	26,3	2.500	20,6	20,9	1.990
Asia Meridional	17,8	20,1	4,3	13,9	1,6	9,6	11,5	1.290	7,7	9,1	1.030
<b>Américas</b>	<b>-2,1</b>	<b>11,6</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	<b>21,0</b>	<b>145,2</b>	<b>154,0</b>	<b>1.130</b>	<b>116,7</b>	<b>122,6</b>	<b>900</b>
América del Norte	-4,7	12,9	4,5	0,8	15,4	107,4	112,5	1.240	86,3	89,6	990
El Caribe	5,5	5,0	3,5	3,9	3,0	20,8	22,1	1.140	16,7	17,6	910
América Central	13,2	10,1	12,3	10,5	0,7	4,6	5,4	770	3,7	4,3	610
América del Sur	5,2	12,9	1,7	3,8	1,9	12,4	14,0	750	10,0	11,1	590
<b>África</b>	<b>23,8</b>	<b>6,0</b>	<b>10,5</b>	<b>10,2</b>	<b>3,3</b>	<b>21,7</b>	<b>24,3</b>	<b>600</b>	<b>17,4</b>	<b>19,4</b>	<b>480</b>
África del Norte	-2,3	13,4	15,0	17,3	1,2	7,0	8,5	570	5,6	6,8	460
África Subsahariana	39,0	2,7	8,4	6,8	2,2	14,7	15,8	610	11,8	12,6	490
<b>Oriente Medio</b>	<b>27,5</b>	<b>25,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>3,7</b>	<b>26,3</b>	<b>27,3</b>	<b>650</b>	<b>21,1</b>	<b>21,8</b>	<b>520</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)



Aunque todas las regiones y subregiones contribuyeron al aumento absoluto del último año, los índices de crecimiento fueron variables. En términos relativos y expresados en moneda local con precios constantes (es decir, sin tener en cuenta el efecto del tipo de cambio ni la inflación), los ingresos internacionales por turismo en todo el mundo crecieron un 4,3% en 2006, después de una subida del 3,2% en 2005. A modo de comparación, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron cerca del 5,5% entre 2006 y 2005. Como en el caso de las llegadas, el crecimiento relativo de los ingresos fue superior en África (+10%) y Asia y el Pacífico (+9%). Los ingresos de Europa aumentaron un 4% – muy por encima del crecimiento del 2,5% registrado en 2005 – mientras que el crecimiento en las Américas (+2%) disminuye a menos de la mitad del nivel de 2005. La única región que en términos relativos en 2006 muestra una tendencia negativa de crecimiento fue Oriente Medio (-1,4%), puesto que su crecimiento en términos absolutos no logró compensar la inflación. El crecimiento relativo alcanzó tasas de dos dígitos en algunas subregiones, tales como África Del Norte (+17%), Asia Meridional (+14%), Asia del Noreste (+11%), América Central y Asia del Sudeste (ambas cerca de +10%).

Para los países de destino, los ingresos provenientes del turismo internacional se contabilizan como exportaciones e incluyen transacciones generadas por visitantes del día y visitantes que pernoctan. No incluyen, sin embargo, los ingresos provenientes del transporte internacional de pasajeros contratado por compañías exteriores en los países de residencia de los viajeros, que se incluyen en una categoría diferente, “transporte internacional de pasajeros”. Aunque la disponibilidad de datos internacionales comparables es limitada, el valor de las exportaciones por transporte internacional de pasajeros se ha estimado en los últimos años en torno al 17% de los ingresos combinados del turismo internacional y del transporte de pasajeros, lo que corresponde en 2006 a cerca de 148.000 millones de dólares.

De esta forma los ingresos del turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, superan los 880.000 millones en 2006. En otras palabras, el turismo internacional obtiene en torno a 2.400 millones de dólares cada día.

## El turismo de Alemania impulsado por la Copa Mundial de Fútbol

Dado que los primeros destinos de turistas del mundo muestran importantes diferencias en términos del tipo de turista que atraen, así como de la longitud media de la estancia y de los gastos por viaje y por noche, es interesante destacar que 8 de los 10 primeros países de la escala de la OMT de llegadas de turistas internacionales también se encuentran entre los 10 primeros en ingresos por turismo internacional.

En términos de llegadas, Francia se encuentra en primera posición por delante de España y de los Estados Unidos de América, mientras que, en lo que respecta a los ingresos, los tres mismos países aparecen en los tres primeros lugares, pero con Estados Unidos en primer lugar y Francia en el tercero, manteniendo España su segunda plaza. Esto indica que los Estados Unidos de América atraen un mayor porcentaje de los turistas de largo recorrido que gastan más frente a sus competidores europeos que dependen en mayor medida del turismo de corto recorrido. China, en cuarto lugar en llegadas, sigue siendo el quinto país en términos de ingresos, mientras que lo contrario es cierto para Italia. El Reino Unido y Alemania se encuentran en sexto y séptimo lugar, en este orden, tanto en términos de llegadas como de ingresos, y Austria logra el noveno mayor número de llegadas y el décimo mayor volumen de ingresos. México y la Federación de Rusia, que completan la lista de los diez primeros destinos en términos de llegadas (en octavo y décimo lugar respectivamente), se encuentran más retrasados en la lista de los que más ingresan por turismo. Los dos lugares restantes en la lista de ingresos los ocupan Australia (octava posición) y Turquía (novena).

En términos de llegadas de turistas internacionales se han producido algunos pequeños cambios entre los diez primeros países en 2006. Alemania superó a México debido a sus excelentes resultados durante el año en que albergó la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA, y tanto Austria como la Federación de Rusia subieron un puesto al noveno y décimo, respectivamente. Por el contrario, Turquía, que se encontraba en la novena posición en 2005, descendió dos puestos. En términos de ingresos, China en la quinta posición superó al Reino Unido, mientras que Australia sustituyó a Turquía en la octava.

Los diez países que más ganaron con el turismo el pasado año suman la mitad del total estimado en 733.000 millones de dólares de ingresos por turismo internacional. Su cuota combinada de llegadas de turistas internacionales fue ligeramente inferior, un 47%.

Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional								
Rango	Series	Millones		Variación (%)		Rango	\$EEUU				Monedas locales			
		2005	2006*	05/04	06*/05		Miles de millones		Variación (%)		Variación (%)			
						2005	2006*	05/04	06*/05	05/04	06*/05			
1	Francia	TF	75,9	79,1	1,0	4,2	1	Estados Unidos	81,8	85,7	9,7	4,8	9,7	4,8
2	España	TF	55,9	58,5	6,6	4,5	2	España	48,0	51,1	6,0	6,6	6,0	5,6
3	Estados Unidos	TF	49,2	51,1	6,8	3,8	3	Francia	42,3	42,9	3,5	1,5	3,5	0,6
4	China	TF	46,8	49,6	12,1	6,0	4	Italia	35,4	38,1	-0,7	7,7	-0,7	6,7
5	Italia	TF	36,5	41,1	-1,5	12,4	5	China	29,3	33,9	13,8	15,9	13,8	15,9
6	Reino Unido	TF	28,0	30,7	9,2	9,3	6	Reino Unido	30,7	33,7	8,7	9,8	9,5	8,5
7	Alemania	TCE	21,5	23,6	6,8	9,6	7	Alemania	29,2	32,8	5,4	12,3	5,4	11,3
8	México	TF	21,9	21,4	6,3	-2,6	8	Australia	16,9	17,8	11,0	5,8	6,9	7,3
9	Austria	TCE	20,0	20,3	3,0	1,5	9	Turquía	18,2	16,9	14,2	-7,2	14,2	-7,2
10	Federación de Rusia	TF	19,9	20,2	0,2	1,3	10	Austria	16,0	16,7	2,8	4,0	2,7	3,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

## Principales

destinos

turísticos

mundiales

El turismo en Europa se vio impulsado por una serie de acontecimientos en 2006 desde los Juegos Olímpicos de Invierno en Turín a la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA en Alemania, la Copa Ryder en Irlanda y numerosos eventos culturales – tales como el 400 aniversario del nacimiento de Rembrandt, el 250 aniversario de Mozart y el 125 de Picasso. La expansión y difusión continuas del transporte de bajo coste en la región también contribuyeron a estimular la demanda. El crecimiento estimado en un 5% de las llegadas de turismo internacional puede parecer modesto en comparación con otras regiones del mundo, pero este crecimiento, que se produce a partir de una cifra muy elevada (puesto que Europa atrae a más de la mitad de las llegadas de turistas del mundo) representa 22 millones de turistas internacionales adicionales en sólo un año. Es más, Europa es una de las regiones que se ha mantenido con resultados estables sin grandes fluctuaciones durante los últimos años.

El 5% de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales oculta algunas variaciones entre subregiones. Tanto Europa Central como Europa Oriental (+4%) y Europa Occidental (+5%) se recuperaron en 2006 del crecimiento inferior a la media del año anterior, mientras que las llegadas en Europa Meridional y el Mediterráneo (+5%) obtuvieron un promedio inferior en un punto al de 2005. No obstante, se trata de un excelente resultado para una subregión que recibe 165 millones de turistas anualmente. A pesar de todo, las tres subregiones se situaron por debajo de la que obtuvo los mejores resultados de los últimos tres años – Europa del Norte (+8% en 2006).

La demanda turística para los destinos tradicionales de sol y playa en Europa Meridional y el Mediterráneo se mantuvo boyante, como se refleja en los resultados de Italia (+12%), Grecia (+9%), España (+4%) y Portugal (+6%). Entre los principales destinos de Europa, Italia fue con diferencia la que obtuvo mejores resultados en 2006, tras algunos años más flojos. Las llegadas alcanzaron el 12%, tras una excelente temporada de invierno a principios del año, gracias en parte a la celebración en Turín de los Juegos Olímpicos de Invierno. Grecia (+9%) también obtuvo resultados por encima de la media. El efecto producido por los Juegos Olímpicos ha tenido una incidencia muy positiva en el turismo urbano y en el sector de negocios, como resultado de la mejora de las infraestructuras y de la calidad de los hoteles. En cambio, las llegadas cayeron un 7% en Turquía. Por supuesto, este resultado se puede atribuir en parte a la creciente tensión política generada por la crisis entre Israel y el Líbano, aunque Turquía también ha sufrido atentados terroristas y amenazas.

En Europa del Norte, el Reino Unido logró un notable aumento del 9%, siguiendo sus ya buenos resultados de 2004 y 2005, mientras Irlanda (+9%) registró un buen crecimiento continuado en los principales mercados. En Europa Occidental, la celebración en Alemania de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA aportó importantes ganancias, las llegadas internacionales aumentaron un 10%. Los Países Bajos (+7%) tuvieron un excelente año gracias, en gran medida, a las celebraciones del 400º aniversario de Rembrandt. Suiza (+9%) observó un crecimiento de los mercados emergentes de largo y corto recorrido, pero las líneas aéreas de bajo coste también impulsaron negocios de corta duración. Entre tanto, Francia (+4%) superó finalmente su estancamiento de los últimos años en las llegadas. En Europa Central y Oriental, Ucrania y Bulgaria (+7% cada una) tuvieron resultados particularmente buenos.

Destinos principales	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales				Ingresos por turismo internacional			
		(1000)		Variación (%)		(millones \$EEUU)		Cuota (%)	
		2005	2006*	05/04	06*/05	2005	2006*	2006*	
<b>Europa</b>		<b>438.743</b>	<b>460.835</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>	<b>100</b>	<b>348.803</b>	<b>374.514</b>	<b>100</b>
Alemania	TCE	21.500	23.569	6,8	9,6	5,1	29.173	32.760	8,7
Austria	TCE	19.952	20.261	3,0	1,5	4,4	16.012	16.658	4,4
Bélgica	TCE	6.747	6.995	0,6	3,7	1,5	9.868	11.535	3,1
Bulgaria	TF	4.837	5.158	4,5	6,6	1,1	2.430	2.586	0,7
Croacia	TCE	8.467	8.659	7,0	2,3	1,9	7.463	7.902	2,1
España	TF	55.914	58.451	6,6	4,5	12,7	47.970	51.115	13,6
Fed. de Rusia	TF	19.940	20.199	0,2	1,3	4,4	5.564	7.025	1,9
Francia	TF	75.908	79.083	1,0	4,2	17,2	42.276	42.910	11,5
Grecia	TF	14.765	16.039	10,9	8,6	3,5	13.731	14.259	3,8
Hungría	TF	9.979	9.259	-18,3	-7,2	2,0	4.271	4.519	1,2
Irlanda	TF	7.333	8.001	5,5	9,1	1,7	4.744	5.242	1,4
Italia	TF	36.513	41.058	-1,5	12,4	8,9	35.398	38.129	10,2
Noruega	TF	3.824	3.945	5,4	3,2	0,9	3.495	3.760	1,0
Países Bajos	TCE	10.012	10.739	3,8	7,3	2,3	10.475	11.516	3,1
Polonia	TF	15.200	15.670	6,4	3,1	3,4	6.274	7.239	1,9
Portugal	TF	10.612	11.282	-0,3	6,3	2,4	7.712	8.349	2,2
Reino Unido	TF	28.039	30.654	9,2	9,3	6,7	30.675	33.695	9,0
Rep. Checa	TCE	6.336	6.435	4,5	1,6	1,4	4.668	5.007	1,3
Suiza	THS	7.229	7.863	..	8,8	1,7	11.040	11.843	3,2
Turquía	TF	20.273	18.916	20,5	-6,7	4,1	18.152	16.853	4,5
Ucrania	TF	17.631	18.936	12,8	7,4	4,1	3.125	3.485	0,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

<sup>1</sup> Véase nota en la primera página

Asia y el Pacífico fue, después de África, la segunda región con mejores resultados del mundo en 2006, registrando un aumento en las llegadas estimado en un 8%. Tanto Asia Meridional (+11%) como Asia del Sudeste (+9%) lograron resultados por encima de la media. Se estima que Asia del Noreste ha finalizado el año con un aumento del 7% sobre su nivel de 2005, mientras que datos para Oceanía (+0,4%) indican un estancamiento para la subregión. Cabe resaltar los buenos resultados de Asia y el Pacífico puesto que reflejan un crecimiento sostenido en la región durante los últimos años. 2004 fue un año record en términos de crecimiento (+27%), seguido de otros dos años excelentes – +8% en 2005 y 2006 – incluso después del tsunami de diciembre de 2004.

En Asia del Noreste, Macao (China) (+18%) fue la subregión con mejores resultados en 2006, gracias en gran parte al desarrollo de nuevos hoteles y casinos y a la mejora de los accesos mediante aerolíneas de bajo presupuesto. Japón (+9%) también logró un buen año. El turismo receptor en China (+6%) y Hong Kong (China) (+7%) disminuyó algo en 2006, puesto que la demanda de la vecina República de Corea y de Japón fue comparativamente débil. A pesar de todo, el crecimiento sigue siendo importante, en particular después de un crecimiento extraordinario durante los dos años anteriores. El aumento inferior a la media del 2% de la República de Corea se atribuye a la fortaleza de su moneda, que ha hecho al destino menos competitivo. El crecimiento para Taiwán (provincia de China) (+4%) también se situó por debajo de la media.

Entre tanto, en Asia del Sudeste algunos destinos registraron un crecimiento del 10% o superior – Tailandia y Camboya lograron cada una +20%. Los buenos resultados de Tailandia se pueden atribuir en gran medida a la recuperación del tsunami de diciembre de 2004. Como en el caso de muchos de sus vecinos, las líneas aéreas de bajo coste y la apertura de nuevos mercados de origen y destinos regionales han contribuido a impulsar la demanda de turismo para Malasia (+7%). 2006 fue otro buen año para el turismo en Filipinas (+8%), tras sus malos resultados durante los dos años anteriores, y también para Singapur donde las llegadas aumentaron un 7%. En Asia Meridional, las Maldivas (+52%) se recuperaron completamente del tsunami de diciembre de 2004 gracias principalmente al aumento del acceso aéreo y a la mejora del marketing y de la promoción. La demanda turística en la India (+13%) aumenta a medida que se refuerza la imagen y promoción del destino. Entre los principales destinos de Oceanía la disminución de Japón se puede atribuir en parte al decepcionante resultado de Australia (+0,9%) que junto con Nueva Zelanda (+1,8%) sufrieron los efectos del aumento de los precios del petróleo y, por consiguiente, de unas tarifas aéreas más altas – factor que ha contribuido a la disminución de la competitividad de ambos destinos en los mercados internacionales puesto que dependen mucho del tráfico aéreo de larga distancia.

Destinos principales	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales				Ingresos por turismo internacional			
		(1000)		Variación (%)		(millones \$EEUU)		Cuota (%)	
		2005	2006*	05/04	06*/05	2005	2006*	2006*	
<b>Asia y el Pacífico</b>		<b>155.272</b>	<b>167.228</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>100</b>	<b>134.473</b>	<b>152.615</b>	<b>100</b>
Australia	TF	5.020	5.064	5,2	0,9	3,0	16.866	17.840	11,7
Camboya	TF	1.422	1.700	34,7	19,6	1,0	840	963	0,6
China	TF	46.809	49.600	12,1	6,0	29,7	29.296	33.949	22,2
Corea, Rep. de	VF	6.023	6.155	3,5	2,2	3,7	5.806	5.323	3,5
Fiji	TF	550	545	9,4	-0,9	0,3	434	433	0,3
Filipinas	TF	2.623	2.843	14,5	8,4	1,7	2.265	2.543	1,7
Guam	TF	1.228	1.212	5,8	-1,3	0,7	..	..	..
Hong Kong (China)	TF	14.773	15.821	8,2	7,1	9,5	10.294	11.630	7,6
India	TF	3.919	4.447	13,3	13,5	2,7	7.524	8.885	5,8
Indonesia	TF	5.002	4.871	-6,0	-2,6	2,9	4.521	4.448	2,9
Japón	VF	6.728	7.334	9,6	9,0	4,4	6.630	8.469	5,5
Macao (China)	TF	9.014	10.683	8,3	18,5	6,4	7.980	9.337	6,1
Malasia	TF	16.431	17.547	4,6	6,8	10,5	8.543	9.630	6,3
Nueva Zelanda	VF	2.366	2.409	1,4	1,8	1,4	4.865	4.536	3,0
R. Dem. P. Lao	TF	672	..	65,1	..	..	147	..	..
Singapur	TF	7.080	7.588	8,0	7,2	4,5	5.908	7.061	4,6
Tailandia	TF	11.567	13.882	-1,4	20,0	8,3	9.591	12.423	8,1
Taiwan (pr. de China)	VF	3.378	3.520	14,5	4,2	2,1	4.977	5.120	3,4
Vietnam	VF	3.468	3.583	18,4	3,3	2,1	1.880	3.200	2,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

<sup>1</sup> Véase nota en la primera página



Las estimaciones para las Américas indican un crecimiento del 2% de las llegadas de turistas internacionales en 2006 – muy por debajo del incremento medio mundial del 5,4%. No obstante, este promedio oculta los diversos resultados obtenidos en las cuatro subregiones. América Central logró con diferencia los mejores resultados, con un incremento del 11%, mientras que el crecimiento de América del Sur, con un 3% – muy por debajo del aumento del 12% de 2005 – todavía se situaba por encima de la media regional, de la misma manera que el aumento del 3% del Caribe. Sin embargo, América del Norte, que cuenta con los dos tercios de las llegadas totales a la región, arrastró el promedio a la baja con un aumento de sólo un 1%.

En América del Norte las llegadas de turistas internacionales a los Estados Unidos de América alcanzaron los 51 millones en 2006, un incremento del 4% sobre 2005. Sin embargo, este resultado se sitúa por debajo de su valor máximo de 2000 (51,2 millones). Las llegadas en Canadá cayeron cerca de un 3%, debido a las repercusiones de un tipo de cambio desfavorable, a la legislación de fronteras de Estados Unidos y a un mayor precio del petróleo. Las llegadas en México también cayeron un 3%. Las reparaciones y mejoras en hoteles y otras instalaciones turísticas dañadas por el huracán Wilma en octubre de 2005 estaban prácticamente completadas a mediados de 2006. Como en las islas del Caribe, los resultados variaron bruscamente en 2006 debido a distintos factores – dependiendo por ejemplo de si habían sido dañados por los huracanes de 2005 y/o fueron capaces de atraer nuevos servicios de líneas aéreas. Entre las islas más visitadas, Jamaica (+13%) y la República Dominicana (+7%) obtuvieron un crecimiento muy positivo en las llegadas, al contrario que Cuba (-5%).

Los resultados de los países de América Central fueron en su conjunto muy favorables. El Salvador (+17%), Guatemala (+14%), Honduras (+10%) y Panamá (+20%) obtuvieron incrementos de dos dígitos. El crecimiento económico en América del Sur ha sido admirable. La sorprendente recuperación de la economía argentina siguió incentivando los viajes intrarregionales en 2006. Chile, Colombia y Perú mostraron aumentos del 10% ó superiores en las llegadas, mientras que Argentina y Venezuela lograron incrementos del 9%. Por el contrario, las llegadas en Brasil disminuyeron un 6% – debido en parte a una falta importante de capacidad de transporte aéreo en rutas internacionales de las aerolíneas brasileñas producida por la reestructuración de Varig – mientras que en Uruguay, las llegadas disminuyeron un 3%.

Destinos principales	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales				Ingresos por turismo internacional			
		(1000)		Variación (%)		(millones \$EEUU)		Cuota (%)	
		2005	2006*	05/04	06*/05	2005	2006*	2006*	
<b>Américas</b>		<b>133.210</b>	<b>135.876</b>	<b>5,9</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>145.177</b>	<b>153.966</b>	<b>100</b>
Argentina	TF	3.823	4.156	10,6	8,7	3,1	2.729	3.349	2,2
Aruba	TF	733	694	0,6	-5,2	0,5	1.094	1.076	0,7
Bahamas	TF	1.608	1.600	3,0	-0,5	1,2	2.069	2.069	1,3
Brasil	TF	5.358	5.019	11,8	-6,3	3,7	3.861	4.316	2,8
Canadá	TF	18.771	18.265	-2,0	-2,7	13,4	13.760	14.632	9,5
Chile	TF	2.027	2.276	13,6	12,3	1,7	1.109	1.214	0,8
Colombia	VF	933	1.053	18,0	12,9	0,8	1.218	1.550	1,0
Costa Rica	TF	1.679	1.725	15,6	2,7	1,3	1.570	1.629	1,1
Cuba	TF	2.261	2.150	12,1	-4,9	1,6	2.150	2.138	1,4
Ecuador	VF	860	841	5,0	-2,2	0,6	486	490	0,3
El Salvador	TF	969	1.138	19,5	17,4	0,8	533	780	0,5
Estados Unidos	TF	49.206	51.063	6,8	3,8	37,6	81.799	85.694	55,7
Guatemala	TF	1.316	1.502	11,4	14,2	1,1	869	1.013	0,7
Honduras	TF	673	739	5,0	9,8	0,5	464	488	0,3
Jamaica	TF	1.479	1.679	4,5	13,5	1,2	1.545	1.887	1,2
México	TF	21.915	21.353	6,3	-2,6	15,7	11.803	12.177	7,9
Nicaragua	TF	712	773	15,9	8,6	0,6	206	231	0,1
Panamá	TF	702	843	13,0	20,1	0,6	780	960	0,6
Perú	TF	1.486	1.635	16,4	10,0	1,2	1.308	1.381	0,9
Puerto Rico	TF	3.686	3.722	4,1	1,0	2,7	3.239	3.369	2,2
Rep. Dominicana	TF	3.691	3.965	7,0	7,4	2,9	3.518	3.792	2,5
Uruguay	TF	1.808	1.749	2,9	-3,2	1,3	594	597	0,4
Venezuela	TF	706	770	45,2	9,0	0,6	650	670	0,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

<sup>1</sup> Véase nota en la primera página



## África - región con los mejores resultados por segundo año consecutivo

## Resultados regionales

En 2006 África fue la primera región en términos de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales – por segundo año consecutivo – con un aumento del 9% en todo el año (+7% para África del Norte y +10% para África Subsahariana). El crecimiento de África del Norte se debe principalmente a los espectaculares resultados de Marruecos (+12%), atribuibles entre otros factores a la decidida inversión en infraestructuras turísticas y a la liberación del transporte aéreo con la entrada consiguiente de las líneas de bajo coste. Túnez, por otra parte, obtuvo unos resultados ligeramente por debajo de la media (+3%) debido a la volatilidad del mercado y a problemas con el transporte aéreo. Entre los principales destinos de África Subsahariana que han proporcionado datos para 2006, Cabo Verde (+22%), Kenia (+15% en llegadas de visitantes), Lesotho (+18%), Madagascar (+13%), Sudáfrica (+14%), Sudán (+33%), Uganda (+15%) y Zimbabwe (+47%) obtuvieron algunos de los mejores resultados.

Destinos principales	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales				Ingresos por turismo internacional			
		(1000)		Variación (%)		(millones \$EEUU)		Cuota (%)	
		2005	2006*	05/04	06*/05	2005	2006*	2006*	
<b>África</b>		<b>37.259</b>	<b>40.699</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>100</b>	<b>21.679</b>	<b>24.329</b>	<b>100</b>
Argelia	VF	1.443	..	17,0	..	..	184	..	..
Botswana	TF	1.675	..	10,0	..	..	562	537	2,2
Cabo Verde	TF	198	242	26,0	22,3	0,6	127	228	0,9
Ghana	TF	429	442	-26,6	3,1	1,1	796	..	..
Kenia	TF	1.536	..	28,8	..	..	579	673	2,8
Lesotho	VF	304	357	0,0	17,6	0,9	30	28	0,1
Madagascar	TF	277	312	21,3	12,5	0,8	62	..	..
Marruecos	TF	5.843	6.558	6,7	12,2	16,1	4.621	5.967	24,5
Mauricio	TF	761	788	5,9	3,6	1,9	871	1.007	4,1
Namibia	TF	778	..	..	..	..	348	384	1,6
Reunión	TF	409	279	-4,9	-31,8	0,7	442	309	1,3
Senegal	TF	769	..	15,3	..	..	..	..	..
Seychelles	TF	129	141	6,5	9,3	0,3	192	228	0,9
Sudáfrica	TF	7.369	8.396	10,3	13,9	20,6	7.327	7.875	32,4
Sudán	TF	246	328	305,8	33,4	0,8	89	126	0,5
Swazilandia	THS	839	873	82,8	4,1	2,1	78	74	0,3
Tanzania	TF	590	..	4,2	..	..	824	914	3,8
Túnez	TF	6.378	6.550	6,3	2,7	16,1	2.124	2.227	9,2
Uganda	TF	468	539	-8,7	15,2	1,3	381	328	1,3
Zambia	TF	669	..	29,9	..	..	164	..	..
Zimbabwe	VF	1.559	2.287	-15,9	46,7	5,6	99	338	1,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

<sup>1</sup> Véase nota en la primera página

## Oriente Medio - mantiene el ritmo de crecimiento a pesar de todos los obstáculos

En Oriente Medio, las llegadas de turistas internacionales han aumentado un 9% en 2006 a pesar de la crisis entre Israel y el Líbano. En todo el año las llegadas al Líbano disminuyeron un 7%, aunque de hecho la mayoría de los destinos de la región siguen mostrando resultados sorprendentemente buenos. Bahrain logró un magnífico +16% y Yemen un aumento del 14% en las llegadas. Las estadísticas indican resultados excelentes para Siria (+31%) – aunque en su mayor parte se deben al elevado aumento de las llegadas provenientes del Líbano – así como resultados muy positivos para Jordania (+8%), Arabia Saudita (+7%), Egipto (+5%) y Qatar (+5%).

Destinos principales	Series <sup>1</sup>	Llegadas de turistas internacionales				Ingresos por turismo internacional			
		(1000)		Variación (%)		(millones \$EEUU)		Cuota (%)	
		2005	2006*	05/04	06*/05	2005	2006*	2006*	
<b>Oriente Medio</b>		<b>38.344</b>	<b>41.752</b>	<b>5,9</b>	<b>8,9</b>	<b>100</b>	<b>26.255</b>	<b>27.330</b>	<b>100</b>
Arabia Saudita	TF	8.037	8.620	-6,5	7,3	20,6	5.185	4.961	18,2
Bahrein	TF	3.914	4.519	11,4	15,5	10,8	920	1.048	3,8
Egipto	TF	8.244	8.646	5,8	4,9	20,7	6.851	7.591	27,8
Emiratos Árabes	THS	..	..	..	..	..	2.200	..	..
Jordania	TF	2.987	3.225	4,7	8,0	7,7	1.441	1.642	6,0
Líbano	TF	1.140	1.063	-10,9	-6,7	2,5	5.432	5.015	18,3
Qatar	TF	913	962	24,6	5,4	2,3	760	374	1,4
Rep. Árabe Siria	TCE/TF	3.368	4.422	11,0	31,3	10,6	2.175	..	..
Yemen	THS	336	382	22,8	13,8	0,9	262	309	1,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

<sup>1</sup> Véase nota en la primera página

## La demanda de viajes de largo recorrido sigue creciendo

Los viajes entre diferentes regiones tienden a crecer a un ritmo mayor que los viajes intrarregionales, aunque un porcentaje tan elevado como el 80% de los viajes internacionales tenga lugar en la misma región. Este fenómeno no se produjo entre 2001 y 2003 debido a eventos tales como la gripe aviar, el terrorismo y la guerra de Irak – de hecho, la demanda de viajes de largo recorrido disminuyó durante los tres años. Sin embargo, desde 2004 los viajes interregionales han vuelto a crecer más deprisa que los viajes intrarregionales. En 2006 los viajes interregionales aumentaron un 8% frente a un crecimiento del 5% para el tráfico intrarregional. En términos de mercados de origen, el turismo internacional sigue todavía concentrándose en su mayor parte en los países industrializados de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. No obstante, al aumentar los niveles de ingresos disponibles, muchas economías emergentes han registrado un crecimiento rápido en los últimos años, en particular en Asia del Nordeste y del Sudeste, Europa Central y Occidental, Oriente Medio y África del Sur. En 2006, la mayoría de los mercados mantenían los niveles de crecimiento obtenidos en 2004 cuando se recuperaron de los resultados deprimidos de los años precedentes. Por regiones, África registró la mayor ganancia en términos relativos en 2006 (+12%), seguida de Oriente Medio (+9%) y Asia y el Pacífico (+8%). Las Américas prosiguen su recuperación (+4%), mientras las llegadas provenientes de Europa (+5%) crecieron de acuerdo con sus resultados de los dos años anteriores. Cabe destacar que Oriente Medio fue la región de origen con un crecimiento más rápido durante los últimos seis años, registrando un incremento anual medio del 10%, seguida de África (+7%) y Asia y el Pacífico (+6%).

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Variación (%)		Cuota (%)	Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2006*	2005/04	2006*/05	2006*	'00-'06*
<b>Mundo</b>	<b>436</b>	<b>536</b>	<b>684</b>	<b>803</b>	<b>846</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>100</b>	<b>3,6</b>
Origen:									
Europa	252,3	310,9	398,3	452,3	473,7	4,3	4,7	56,3	2,9
Asia y el Pacífico	59,2	86,8	114,8	154,7	166,5	6,8	7,7	19,3	6,4
Américas	99,8	108,5	131,0	137,1	142,2	5,8	3,7	17,1	1,4
Orientes Medio	8,2	9,6	13,8	22,8	24,8	11,5	8,9	2,8	10,3
África	9,9	12,8	16,3	21,8	24,5	7,0	12,1	2,7	7,1
Origen no especificado <sup>1</sup>	6,6	7,5	9,4	14,1	14,7	16,0	4,3	1,8	7,7
Misma región	349,9	431,4	541,0	638,0	668,9	4,8	4,9	79,5	3,6
Otras regiones	79,5	97,2	133,1	150,7	162,7	7,5	7,9	18,8	3,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

<sup>1</sup> Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como «otros países del mundo» agrupando países que no están específicamente separados.

## Los principales países por gasto en turismo internacional

En 2006 no se produjeron prácticamente cambios en la lista de países con mayores gastos en el mundo por turismo internacional. Con dos excepciones – China prosiguió su escalada en la lista superando a Italia que tomó el sexto lugar y entre los diez primeros la República de Corea sustituyó a los Países Bajos, gracias a un incremento del 18% en los gastos de los coreanos por turismo en el exterior en 2006. Entre los diez mayores mercados de origen del mundo, que cuentan con más de la mitad de todos los gastos por turismo internacional en todo el mundo, los que obtuvieron los mejores resultados en 2006, además de la República de Corea, fueron Canadá y la Federación de Rusia con +12% (+6% cada uno). Entre los cinco primeros mercados de origen, cabe destacar el aumento del 4 al 5% de los Estados Unidos de América, el Reino Unido y Japón, así como el estancamiento en los gastos de los viajeros alemanes en el exterior (-0,3%) y el aumento más modesto de Francia (+2%) comparado con su 9% de crecimiento en 2005.

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$EEUU)		Monedas locales Variación (%)		Cuota de mercado (%)	Población 2006	Gasto per cápita
	2005	2006*	2005/2004	2006*/2005	2006*	(million)	(\$EEUU)
<b>Mundo</b>	<b>676</b>	<b>733</b>			<b>100</b>	<b>6.526</b>	<b>112</b>
1 Alemania	74,4	74,8	3,9	-0,3	10,2	82	908
2 Estados Unidos	69,0	72,0	4,9	4,4	9,8	298	241
3 Reino Unido	59,6	63,1	6,2	4,6	8,6	61	1.037
4 Francia	31,2	32,2	8,9	2,2	4,4	61	529
5 Japón	27,3	26,9	..	3,8	3,7	127	211
6 China	21,8	24,3	13,6	11,8	3,3	1.314	19
7 Italia	22,4	23,1	9,0	2,2	3,2	58	397
8 Canadá	18,2	20,5	6,3	5,7	2,8	33	621
9 Federación de Rusia	17,8	18,8	13,2	5,6	2,6	142	132
10 Corea, República de	15,4	18,2	24,7	18,4	2,5	49	373

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

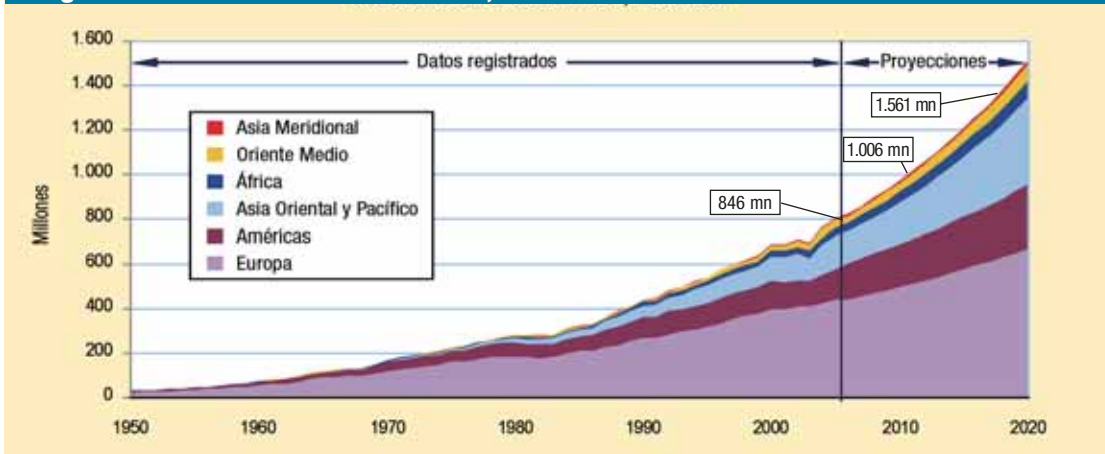
(Cifras procedentes de la OMT, 2007)

## Perspectivas a largo plazo

*Turismo: Panorama 2020* es el estudio preparado por la Organización Mundial del Turismo para prever y evaluar la evolución del turismo hasta que se cumplan los primeros veinte años del nuevo milenio. Uno de los resultados esenciales de *Turismo: Panorama 2020* son sus previsiones cuantitativas para un periodo de 25 años, en el que 1995 es el año de referencia y se facilitan pronósticos para 2010 y 2020.

Aunque la evolución del turismo ha sido irregular en estos últimos años, la OMT mantiene por ahora su previsión a largo plazo. En efecto, se entiende que las tendencias básicas estructurales de la previsión no han cambiado significativamente. La experiencia demuestra que a corto plazo, los periodos de mayor crecimiento (1995, 1996, 2000, 2004 a 2006) se alternan con periodos de crecimiento lento (2001 a 2003). Si bien el ritmo de crecimiento hasta 2000 realmente superó la previsión de *Turismo: Panorama 2020*, se espera por lo general que la desaceleración actual se vea compensada a medio o largo plazo.

### Llegadas de turistas internacionales, 1950-2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

La publicación de la OMT *Turismo: Panorama 2020* pronostica que las llegadas internacionales sobrepasarán los 1.560 millones para el año 2020. De esas llegadas mundiales de 2020, 1.180 millones serán de origen intrarregional y 378 millones de larga distancia.

El desglose por regiones de esas llegadas turísticas indica que en 2020 las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidas por África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio y África registrarán, según los pronósticos, tasas de crecimiento anual superiores a 5%, frente a la media mundial de 4,1%. Se prevé que las regiones más maduras, Europa y las Américas, registren tasas de crecimiento inferiores a la media. Europa mantendrá la cuota mayor de llegadas mundiales, aunque sufrirá un descenso del 60% de 1995 al 46% en 2020.

### Llegadas de turistas internacionales por regiones (millones)

	Año de referencia		Previsiones		Crecimiento medio anual (%)	Cuota (%)	
	1995	2010	2020	1995-2020		1995	2020
<b>Total</b>	<b>565</b>	<b>1.006</b>	<b>1.561</b>	<b>4,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
África	20	47	77	5,5	3,6	5,0	
Américas	109	190	282	3,9	19,3	18,1	
Asia Oriental/Pacífico	81	195	397	6,5	14,4	25,4	
Europa	338	527	717	3,0	59,8	45,9	
Oriente Medio	12	36	69	7,1	2,2	4,4	
Asia Meridional	4	11	19	6,2	0,7	1,2	
Intrarregional (a)	464	791	1.183	3,8	82,1	75,8	
Larga distancia (b)	101	216	378	5,4	17,9	24,2	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Notas: a) El concepto de «intrarregional» incluye las llegadas cuyo país de origen no está especificado.

b) Se entiende por «larga distancia» cualquier viaje distinto de los intrarregionales.

Los viajes a larga distancia en el mundo crecerán más, a un ritmo de 5,4% anual en el periodo 1995-2020, que los viajes intrarregionales, a un ritmo de 3,8%. Por consiguiente, la proporción entre viajes intrarregionales y de larga distancia pasará de cerca de 82:18 en 1995 al entorno de 76:24 en 2020.





### Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado tres veces al año. Esta publicación de la OMT se prepara con el fin de proporcionar puntualmente unas estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas internacionales, de los ingresos y gastos del turismo en más de 100 países, y del transporte aéreo en las rutas principales, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

Disponible en español, inglés y francés, en versiones impresa y electrónica

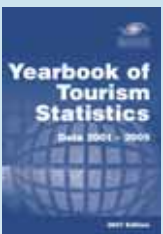


### Tendencias de los mercados turísticos, 2006

Tendencias de los mercados turísticos es una serie regular de informes de la OMT en los que se ofrece un análisis completo y actual de las tendencias del turismo internacional en el mundo y en las diversas regiones, subregiones y países. La serie examina el desarrollo del turismo a corto y a medio plazo y analiza información estadística sobre un conjunto de indicadores, entre los que figuran las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo internacional, las llegadas por región de origen, el motivo de la visita y el medio de transporte, el volumen de viajes al extranjero, el gasto en turismo internacional, etc.

Disponible en:

África: inglés y francés      Américas: español e inglés  
Asia: inglés      Europa: inglés y francés  
Oriente Medio: inglés  
Panorama mundial: español, inglés y francés



### Anuario de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

La edición de 2007 del Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a 206 países y territorios, sobre los que facilita los totales de llegadas y estancias con pernoctaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen, en el periodo 2001 – 2005. Los títulos de los cuadros sólo existen en inglés, aunque las notas aparecen en español, francés e inglés. Los nombres de países, regiones y subregiones, así como la clasificación incluida en los cuadros existen también

solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma.

Trilingüe (español, inglés y francés)



### Compendio de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

El Compendio está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida sobre los principales indicadores estadísticos de turismo de cada país. En la edición de 2007, se ofrece información estadística sobre el turismo en 209 países y territorios de todo el mundo en el periodo 2001 – 2005.

El Compendio se publica solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma. Para facilitar la consulta en alemán, árabe, español, francés y ruso, se proporciona en una cartulina suelta el texto de los indicadores esenciales y de las referencias básicas en esos idiomas.

Multilingüe (español, inglés, francés, ruso, árabe y alemán)



### Manual de segmentación del mercado turístico Maximizar la eficacia del marketing

La segmentación del mercado es crucial para las organizaciones nacionales de turismo (ONT) y las organizaciones de marketing de destinos (OMD) a fin de garantizar que sus recursos se empleen de la mejor forma. El nuevo manual OMT/CET, destinado a ayudar a los destinos a mejorar la eficacia de sus actividades de marketing, se divide en cuatro secciones distintas. La primera expone la teoría y las razones que explican la segmentación. Las otras secciones examinan

los métodos y prácticas actuales y los pormenores de algunas de las principales metodologías, los pasos concretos para introducir o desarrollar nuevas actividades de marketing basadas en la segmentación y, finalmente, las prácticas recomendadas en el ámbito de la segmentación del mercado turístico, con un análisis de varios casos prácticos.

Disponible en inglés



### Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004 – 2005

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo (ONT) es un informe que compila y analiza información sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor internacional así como sobre su estructura, funciones y formas de trabajo, con el fin de ilustrar diferentes modos de organizar una ONT y de actuar en la esfera de la promoción del turismo receptor internacional. La primera parte se centra en la estructura y el funcionamiento de las ONT e incluye un análisis comparativo. La segunda presenta un panorama global del presupuesto de las ONT de alrededor de 50 países, donde se incluyen datos sobre presupuestos generales y promocionales, fuentes de financiación y asignación de presupuestos por mercados emisores, productos e instrumentos de promoción.

Disponible en inglés



### Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo

El precio del petróleo alcanzó el valor histórico en 2005 y las previsiones señalan una tendencia alcista. Frente a esta evolución, se plantean interrogantes sobre la incidencia actual y futura de unos precios tan elevados sobre el turismo internacional y sobre uno de sus componentes principales, el transporte aéreo. El objetivo es analizar los efectos de la reciente alza de los precios del petróleo sobre el turismo

internacional: Análisis estadístico de la subida del precio del petróleo en términos nominales y en términos reales; Comparación con las anteriores crisis del petróleo de 1974, 1979 y 1990; Análisis de los efectos de la subida de los precios del petróleo desde 2002; Evaluación de la incidencia sobre el transporte aéreo; Análisis de casos y consecuencias a medio plazo, por regiones y la definición de propuestas y previsiones.

Disponible en español, inglés y francés



### El turismo urbano y la cultura La experiencia europea Experience

El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea es un informe encargado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo y la Comisión Europea de Turismo, que presenta un enfoque innovador del auge de las ciudades europeas como destinos de turismo cultural. Además de definir un marco para el análisis del turismo urbano de motivación cultural, el estudio tiene el propósito de contribuir al marketing y al desarrollo de los productos de turismo urbano ayudando a

comprender mejor la evolución del turismo cultural en Europa desde un planteamiento innovador.

Disponible en español, inglés, francés y ruso

La ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Entre sus Miembros figuran 157 países y territorios y más de 300 Miembros Afiliados que representan a administraciones locales, asociaciones turísticas y empresas privadas.

La forma más fácil de pedir publicaciones de la OMT:

[www.unwto.org/infoshop](http://www.unwto.org/infoshop)

Si desea más información, puede dirigirse a:

Departamento de Publicaciones de la OMT

Tel. (34) 91 567 8100 - Fax: (34) 91 571 3733

e-mail: [pub@unwto.org](mailto:pub@unwto.org)