



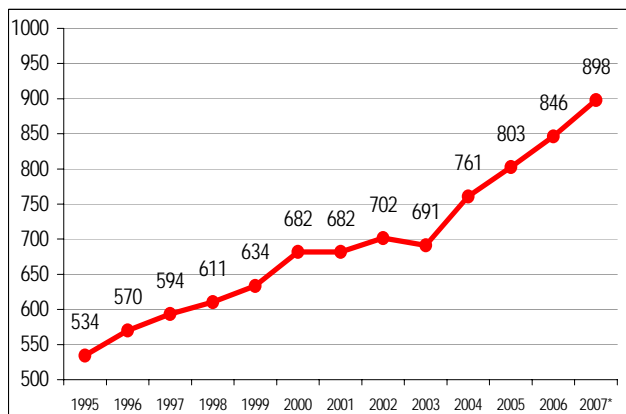
## Llegadas de turistas en el mundo: de 800 a 900 millones en dos años

En 2007, se estima que las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6 %, con lo que se ha conseguido una nueva marca: cerca de 900 millones de llegadas (un resultado impresionante habida cuenta de que tan solo dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de 800 millones). Ello supone cerca de 52 millones de llegadas más que en 2006, una cifra muy superior al volumen total de Oriente Medio o África. De hecho, el turismo mundial gozó en 2007 del cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo (4,1 %) con un sorprendente índice de crecimiento superior a los registrados en 2005 y 2006 (5,5 %).

Mundo: Turismo receptor

Llegadas de turistas internacionales

(millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Todas las regiones registraron incrementos superiores a la media prevista a largo plazo, siendo Oriente Medio la región de mayor crecimiento, con un aumento estimado del 13 % y 46 millones de llegadas de turistas internacionales. Oriente Medio está descollando como destino turístico pujante gracias a un crecimiento del número de visitantes muy superior al promedio mundial. En segundo lugar se sitúa Asia y el Pacífico, que creció un 10 % (hasta los 185 millones de llegadas), seguida de África (un +8 %, hasta los 44 millones) que confirmó su gran dinamismo al mantener el crecimiento de 2006; desde 2000 su índice medio de crecimiento es de 7 %. A las Américas (142 millones de llegadas) le fue mucho mejor que el año pasado, al registrar un incremento del 5 % impulsado por los buenos resultados obtenidos en América del Norte gracias a la duplicación del índice de crecimiento de Estados Unidos. Europa, que es la mayor región destinataria del mundo y concentra más del 50 % de las llegadas de turistas internacionales, creció un 4 %, hasta los 480 millones de llegadas. (Continúa en la página 3).

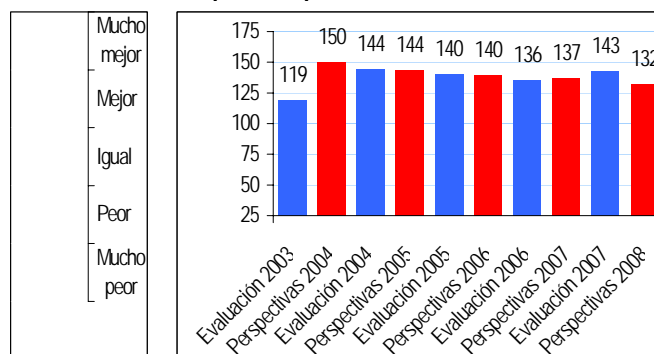
### Índice

Datos sobre el turismo a corto plazo para 2007	3
A escala mundial	3
Previsiones para 2008	5
Tendencias y perspectivas	6
Turismo emisor: gasto por turismo internacional	7
Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT	9
Regiones	12
Europa	12
Asia y el Pacífico	17
Las Américas	21
África y Oriente Medio	26
De cerca	29
Miembros Afiliados de la OMT	29
Transporte	31
Hostelería	36
Coyuntura económica	38

## Grupo de Expertos en Turismo de la OMT Los expertos otorgan a 2007 una puntuación elevada y mantienen su optimismo para 2008

Los aproximadamente 280 expertos de todo el mundo que contribuyeron a este número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se han mostrado particularmente satisfechos con las últimas tendencias (y con razón), otorgando 143 puntos a los resultados de 2007. Se trata de la mayor puntuación desde el extraordinario 2004 (año en el que el índice anual de confianza ascendió a 144 puntos) y es reflejo de los buenos resultados que ha venido arrojando el turismo mundial. Además, sus expectativas para 2008 siguen siendo positivas (132), lo que apunta al mantenimiento del crecimiento, que experimentará no obstante una desaceleración gradual con respecto a los años anteriores. (Continúa en la página 11).

### Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publica tres veces al año (en enero, junio y octubre). Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre las tendencias estadísticas del turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura.

La elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* corre a cargo del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la OMT, con la colaboración de la consultora Nancy Cockerell. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución.

Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección «Datos y cifras» en la página web de la OMT, en la dirección <[www.unwto.org/facts/menu.html](http://www.unwto.org/facts/menu.html)>.

**Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección <[barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org)>, tel. +34 91 567 82 06, fax +34 91 567 82 17.**

#### Abreviaturas y signos usados

\* = cifra o dato preliminar  
 .. = cifra o dato (aún) no disponible  
 | : cambio de serie  
 mn: millón (1.000.000)

T1: enero, febrero y marzo  
 T2: abril, mayo y junio  
 T3: julio, agosto y septiembre  
 T4: octubre, noviembre y diciembre

C1: enero, febrero, marzo y abril  
 C2: mayo, junio, julio y agosto  
 C3: septiembre, octubre, noviembre y diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales (sub) regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

#### Serie *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);  
 VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);  
 TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;  
 THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;  
 NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;  
 NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

#### Serie *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).



WORLD TOURISM ORGANIZATION  
 ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME  
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO  
 ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
 منظمة السياحة العالمية

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el ámbito del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. La OMT está integrada por 157 países y territorios, así como por más de 300 Miembros Afiliados (gobiernos locales, asociaciones turísticas y empresas del sector privado como las compañías aéreas, los grupos hoteleros y los tour operadores).

© Organización Mundial del Turismo, 2007  
 Calle Capitán Haya, 42  
 28020 Madrid (España)

**Barómetro OMT del Turismo Mundial**  
 ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España)  
 Primera edición, 2008  
 Reservados todos los derechos

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones.

Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT consulte la página web <[www.unwto.org/pub/rights\\_esp.htm](http://www.unwto.org/pub/rights_esp.htm)>.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia la sección Datos y cifras de su página web.

#### Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (España)  
 Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33  
[barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org)

**[www.unwto.org](http://www.unwto.org)**

El proceso de acopio de datos para este número se cerró el 29 de enero.

La próxima edición del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publicará a finales de junio de 2008.

# Datos sobre el turismo a corto plazo para 2007

## A escala mundial

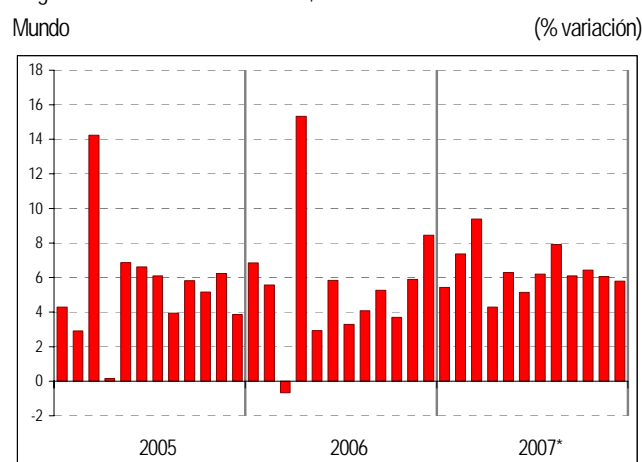
(Viene de la página 1)

Los 52 millones de llegadas adicionales en 2007 estimados por la OMT con respecto a las cifras de 2006 se desglosan como sigue: 19 millones en Europa, 17 millones en Asia y el Pacífico, 6 millones en las Américas, 5 millones en Oriente Medio y 3 millones en África. Cabe señalar que, como de costumbre, se trata de estimaciones preliminares basadas en estadísticas nacionales correspondientes, en ciertos casos, a sólo 9 ó 10 meses de los resultados totales, y en los casos de África y Oriente Medio, en datos procedentes de un número limitado de países. Los países que disponen de datos mensuales abarcan aproximadamente el 90 % de las llegadas mundiales. Para suplir los datos que faltan se hace una estimación basada en las tendencias de las (sub)regiones. Por otra parte, los datos comunicados por los países a estas alturas suelen ser provisionales y todavía sujetos a revisión. Con todo, la experiencia demuestra que las estimaciones mundiales realizadas en estas fechas son ya correctas. Por ello, aunque no se prevén grandes cambios en lo que a las tendencias se refiere, las cifras concretas y los índices de crecimiento todavía pueden variar.

El análisis mensual de las llegadas de turistas internacionales en 2007 muestra que el crecimiento fue marcadamente estable a lo largo del año. Los resultados del

turismo en 2007 son aún más sorprendentes si se tienen en cuenta los numerosos factores que podrían haber afectado negativamente a la demanda – la volatilidad constante de los precios del carburante aéreo (que llevó a las compañías aéreas a aplicar recargos por combustible), las fluctuaciones de los tipos de cambio (y sobre todo la persistente debilidad del dólar estadounidense) y la desaceleración económica y la crisis crediticia de los últimos meses del año. Se mantuvieron las preocupaciones en materia de salud y seguridad y hubo casos aislados de atentados terroristas y brotes de gripe aviar, fiebre aftosa y otras conmociones sanitarias en diversos países. También se produjeron inundaciones, huracanes, desprendimientos de tierras e incendios forestales.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo			Cuota 2007*	Variación		Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)															
	2000	2006	2007*		06/05	07*/06	2007*												2006*			
	(millones)			(%)		(%)	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4	
<b>Mundo</b>	682	846	898	100	5,4	6,1	6,2	7,3	5,2	6,6	6,0	6,0	7,7	5,9	6,3	6,1	5,7	3,7	7,7	4,1	5,9	
<i>Europa</i>	391,0	460,8	480,1	53,5	5,0	4,2	4,1	6,2	2,7	4,2	4,0	4,6	5,1	2,6	4,6	4,1	3,2	0,8	8,5	4,2	3,3	
Europa del Norte	42,6	54,9	56,0	6,2	7,6	2,0	2,0	7,6	2,5	-1,7	2,8	0,7	-3,2	-3,1	6,1	1,2	1,1	3,9	7,7	9,9	7,1	
Europa Occidental	139,7	149,8	155,0	17,3	5,0	3,5	3,2	2,4	1,6	3,6	5,5	4,2	4,3	2,2	6,0	5,3	5,2	0,4	10,7	4,2	4,2	
Eur. Central/Oriental	69,4	91,3	92,8	10,3	4,0	1,7	1,6	6,0	0,8	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,1	1,0	1,4	1,0	0,4	6,0	2,0	-2,3	
Eu. Meridional/Medit.	139,3	164,8	176,3	19,6	4,7	7,0	7,0	10,6	4,8	8,3	5,0	8,2	10,4	5,7	5,0	6,5	3,6	0,5	8,1	3,7	5,1	
<i>Asia y el Pacífico</i>	110,6	167,8	185,0	20,6	8,0	10,2	10,4	10,4	10,4	10,6	10,0	10,2	9,9	11,8	9,4	10,6	10,1	8,8	7,8	6,3	9,6	
Asia del Nordeste	58,3	94,3	104,2	11,6	7,8	10,6	10,6	9,7	9,7	11,5	11,3	10,8	10,8	12,9	9,4	12,6	12,0	6,6	7,2	7,3	9,7	
Asia del Sudeste	36,9	54,0	60,4	6,7	9,5	11,8	12,0	13,1	14,0	11,3	9,8	11,4	8,8	14,0	11,3	8,9	9,2	13,2	8,9	5,3	11,0	
Oceanía	9,2	10,5	10,7	1,2	0,4	1,4	1,4	2,9	1,7	2,2	-0,8	0,0	6,0	0,8	-2,5	1,4	-1,3	-1,7	0,9	-1,6	3,8	
Asia Meridional	6,1	9,0	9,7	1,1	11,9	7,8	9,0	11,0	5,2	6,2	11,9	7,5	11,5	-0,6	11,3	11,9	12,4	19,9	17,3	11,2	7,6	
<i>Américas</i>	128,2	135,7	142,2	15,8	1,9	4,8	5,3	3,2	4,5	6,4	7,0	4,0	8,9	6,7	8,6	6,7	5,9	0,0	4,6	-0,4	3,8	
América del Norte	91,5	90,7	95,0	10,6	0,9	4,7	5,7	3,7	5,1	6,7	6,7	3,7	9,8	6,7	9,1	6,0	5,1	-3,0	2,9	-0,7	4,5	
El Caribe	17,1	19,4	19,3	2,1	3,4	-0,9	-1,0	-1,4	-4,5	-0,5	3,2	-3,4	-0,4	4,5	4,6	2,4	2,9	4,0	8,9	0,1	-0,8	
América Central	4,3	6,9	7,7	0,9	10,4	11,1	10,3	8,5	9,6	12,6	10,8	14,6	14,9	7,0	8,2	10,8	12,8	7,6	13,4	9,3	11,9	
América del Sur	15,3	18,7	20,2	2,3	2,4	8,4	8,4	4,5	10,6	9,8	10,1	10,7	10,3	8,4	9,1	11,9	9,5	3,9	6,4	-2,7	2,5	
<i>África</i>	27,9	40,9	44,2	4,9	9,9	7,9	7,9	8,2	7,4	8,9	7,0	8,2	10,8	7,5	7,0	6,3	7,5	7,6	17,3	10,6	13,2	
África del Norte	10,2	15,1	16,4	1,8	8,4	8,5	8,5	6,6	5,2	9,5	12,0	8,8	11,5	7,6	10,2	10,2	15,1	4,1	12,1	6,6	11,3	
África Subsahariana	17,7	25,9	27,8	3,1	10,8	7,5	7,6	8,9	8,7	8,4	4,9	7,6	10,1	7,5	5,4	4,9	4,5	9,0	20,5	14,4	13,9	
<i>Oriente Medio</i>	24,4	41,0	46,4	5,2	7,8	13,4	14,7	15,7	15,1	24,4	2,3	16,4	31,5	25,6	3,5	-0,2	3,2	16,4	-1,1	4,3	14,1	

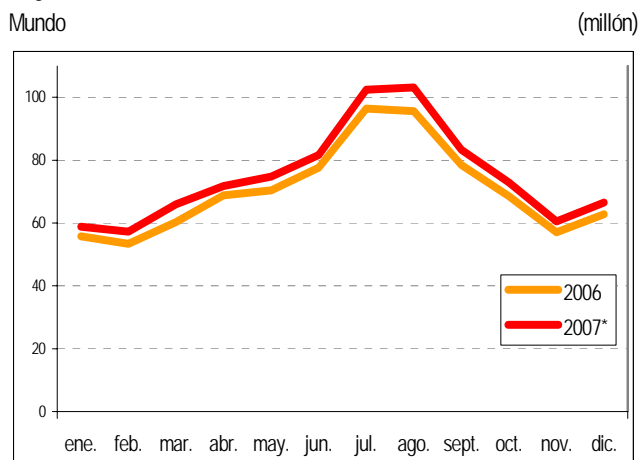
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Una vez más, como ya se indicó en la edición de octubre del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, los resultados de 2007 confirman la capacidad de resistencia del turismo a factores externos como las turbulencias de los mercados financieros, la subida de las tasas de interés, unas modalidades de crédito más rigurosas, el aumento de los precios del combustible y las cuestiones de seguridad y salud. La fortaleza de la economía mundial ha contrarrestado en gran medida estos factores. Desde 2004, la producción económica mundial ha experimentado el mayor periodo de crecimiento sostenido que se ha registrado durante más de 20 años. El crecimiento económico y turístico ha sido propulsado en gran parte por los mercados emergentes y los países en desarrollo, como muestran los datos de 2007. Si los países desarrollados más maduros registraron un respetable índice de crecimiento del 5,1 %, los mercados emergentes y los países en desarrollo crecieron a un ritmo del 7,7 %.

El acceso a productos turísticos de última hora a través de Internet ha seguido estimulando la demanda latente de los mercados emisores más maduros, pero también, y cada vez más, de regiones turísticas menos maduras como Asia y el Pacífico, en donde los precios asequibles han permitido viajar a un número de personas cada vez mayor. El fuerte crecimiento económico de economías asiáticas como China, India, Hong Kong (China) y Singapur ha generado una mayor renta disponible, lo que a su vez ha redundado en una mayor demanda de viajes al extranjero. (Véase la sección consagrada a la Coyuntura económica en la página 38).

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

## El crecimiento del ingreso tiende a seguir de cerca al de las llegadas

Los datos sobre los ingresos por turismo internacional son todavía imprecisos debido a que la mayoría de los países sólo ha comunicado datos correspondientes a los tres primeros trimestres del año. Además, es preciso contar con datos sobre los tipos de cambio del dólar y la inflación para que los análisis sean fiables, por lo que todavía es prematuro sacar conclusiones pormenorizadas. En el próximo número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, que se publicará en junio de 2008, se analizarán las estimaciones mundiales y regionales completas.

No obstante, la experiencia de los pasados años muestra que el crecimiento de los ingresos tiende a seguir muy de cerca al crecimiento de las llegadas. En 2006 la diferencia fue inferior a un punto porcentual. De los 50 destinos que encabezan la clasificación por ingresos turísticos, 44 disponen de datos sobre al menos una parte de 2007. De ellos, 23 países (el 52 %) han comunicado un crecimiento superior al de 2006.

La información disponible sobre los ingresos por turismo internacional, expresada en monedas locales a precios corrientes (esto es, sin tener en cuenta la inflación), de los principales destinos mundiales muestra unos resultados dispares. Si Estados Unidos, el destino más importante en lo que a ingresos se refiere, registró un incremento del 14 % durante los 11 primeros meses de 2007, el ingreso de España creció un 3 % en los diez primeros meses del mismo año. Francia e Italia, que ocupan respectivamente el tercer y cuarto puestos de la clasificación, sólo han dado parte de incrementos de pequeña envergadura hasta la fecha. Por otra parte, China (+23 %) registró el crecimiento más rápido de los cinco destinos más importantes y es probable que arrebatase a Italia la cuarta posición en esta clasificación.

Los resultados pormenorizados de las llegadas y los ingresos por países figuran en la sección "Regiones" (páginas 12-28).

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los Miembros de la OMT y se publicará tres veces al año en inglés, francés y español. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios prestados a los Miembros.

Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los tres próximos números por 60 € (envío electrónico en PDF) o 90 € (PDF más la versión impresa).

Para suscribirse, por favor consulte nuestra tienda virtual en [www.unwto.org/infoshop](http://www.unwto.org/infoshop) o póngase directamente en contacto telefónico con nosotros.



UNWTO • OMT • IAHBTO

Para realizar su pedido:

[infoshop@unwto.org](mailto:infoshop@unwto.org)

(+34) 91 567 81 06

(+34) 91 571 37 33

[www.unwto.org/pub](http://www.unwto.org/pub)

### Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado tres veces al año. Esta publicación de la OMT se prepara con el fin de proporcionar puntualmente unas estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas internacionales, de los ingresos y gastos del turismo en más de 100 países, y del transporte aéreo en las rutas principales, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

Disponible en español, inglés y francés, en versiones impresa y electrónica



Precio: 65 €, 3 números  
(PDF)  
95 € (PDF e  
impreso)

### Tendencias de los mercados turísticos, 2006

Tendencias de los mercados turísticos es una serie regular de informes de la OMT en los que se ofrece un análisis completo y actual de las tendencias del turismo internacional en el mundo y en las diversas regiones, subregiones y países. La serie examina el desarrollo del turismo a corto y a medio plazo y analiza información estadística sobre un conjunto de indicadores, entre los que figuran las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo internacional, las llegadas por región de origen, el motivo de la visita y el medio de transporte, el volumen de viajes al extranjero, el gasto en turismo internacional, etc.

Disponible en:

África: inglés y francés

Américas: español e inglés

Asia: inglés

Europa: inglés y francés

Oriente Medio: inglés

Panorama mundial: español, inglés y francés



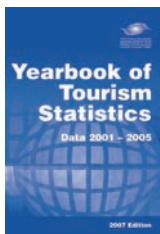
Publicado: 2007  
Precio: 80 €  
por volumen

Serie de cinco informes  
regionales + Panorama  
mundial 320 €

### Anuario de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

La edición de 2007 del Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a 206 países y territorios, sobre los que facilita los totales de llegadas y estancias con pernoctaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen, en el periodo 2001 – 2005. Los títulos de los cuadros sólo existen en inglés, aunque las notas aparecen en español, francés e inglés. Los nombres de países, regiones y subregiones, así como la clasificación incluida en los cuadros existen también solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma.

Trilingüe (español, inglés y francés)



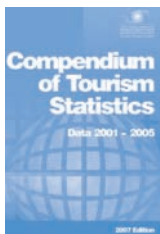
Publicado: 2007  
Precio: 175 €

### Compendio de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

El Compendio está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida sobre los principales indicadores estadísticos de turismo de cada país. En la edición de 2007, se ofrece información estadística sobre el turismo en 209 países y territorios de todo el mundo en el periodo 2001 – 2005.

El Compendio se publica solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma. Para facilitar la consulta en alemán, árabe, español, francés y ruso, se proporciona en una cartulina suelta el texto de los indicadores esenciales y de las referencias básicas en esos idiomas.

Multilingüe (español, inglés, francés, ruso, árabe y alemán)



Publicado: 2007  
Precio: 65 €

### Manual de segmentación del mercado turístico Maximizar la eficacia del marketing

La segmentación del mercado es crucial para las organizaciones nacionales de turismo (ONT) y las organizaciones de marketing de destinos (OMD) a fin de garantizar que sus recursos se empleen de la mejor forma. El nuevo manual OMT/CET, destinado a ayudar a los destinos a mejorar la eficacia de sus actividades de marketing, se divide en cuatro secciones distintas. La primera expone la teoría y las razones que explican la segmentación. Las otras secciones examinan los métodos y prácticas actuales y los pormenores de algunas de las principales metodologías, los pasos concretos para introducir o desarrollar nuevas actividades de marketing basadas en la segmentación y, finalmente, las prácticas recomendadas en el ámbito de la segmentación del mercado turístico, con un análisis de varios casos prácticos.

Disponible en inglés



Publicado: 2007  
Precio: 45 €

### Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004 – 2005

*Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo (ONT)* es un informe que compila y analiza información sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor internacional así como sobre su estructura, funciones y formas de trabajo, con el fin de ilustrar diferentes modos de organizar una ONT y de actuar en la esfera de la promoción del turismo receptor internacional. La primera parte se centra en la estructura y el funcionamiento de las ONT e incluye un análisis comparativo. La segunda presenta un panorama global del presupuesto de las ONT de alrededor de 50 países, donde se incluyen datos sobre presupuestos generales y promocionales, fuentes de financiación y asignación de presupuestos por mercados emisores, productos e instrumentos de promoción.

Disponible en español e inglés



Publicado: 2006  
Precio: 75 €

### Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo

El precio del petróleo alcanzó el valor histórico en 2005 y las previsiones señalan una tendencia alcista. Frente a esta evolución, se plantean interrogantes sobre la incidencia actual y futura de unos precios tan elevados sobre el turismo internacional y sobre uno de sus componentes principales, el transporte aéreo. El objetivo es analizar los efectos de la reciente alza de los precios del petróleo sobre el turismo internacional: Análisis estadístico de la subida del precio del petróleo en términos nominales y en términos reales; Comparación con las anteriores crisis del petróleo de 1974, 1979 y 1990; Análisis de los efectos de la subida de los precios del petróleo desde 2002; Evaluación de la incidencia sobre el transporte aéreo; Análisis de casos y consecuencias a medio plazo, por regiones y la definición de propuestas y previsiones.

Disponible en español, inglés y francés



Publicado: 2006  
Precio: 30 €

### El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea

*El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea* es un informe encargado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo y la Comisión Europea de Turismo, que presenta un enfoque innovador del auge de las ciudades europeas como destinos de turismo cultural. Además de definir un marco para el análisis del turismo urbano de motivación cultural, el estudio tiene el propósito de contribuir al marketing y al desarrollo de los productos de turismo urbano ayudando a comprender mejor la evolución del turismo cultural en Europa desde un planteamiento innovador.

Disponible en español, inglés, francés y ruso



Publicado: 2005  
Precio: 30 €

La **Organización Mundial del Turismo**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Entre sus Miembros figuran 157 países es y territorios y más de 300 Miembros Afiliados que presentan a administraciones locales, asociaciones turísticas y empresas privadas.

La forma más fácil de pedir publicaciones de la OMT:

[www.unwto.org/infoshop](http://www.unwto.org/infoshop)

Si desea más información, puede dirigirse a:  
**Departamento de Publicaciones de la OMT**  
Tel. (34) 91 567 8100 – Fax: (34) 91 571 3733  
e-mail: [pub@unwto.org](mailto:pub@unwto.org)